

Criterios Generales de Carácter Científico

1. Objetivos del estudio.

Obtener información cuantitativa respecto del clima político y posicionamiento de candidatos y candidatas a la Presidencia Municipal de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.

2. Marco muestral.

El marco muestral está constituido por la información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE).

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo.

Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que cuenten con línea telefónica y que vivan en el municipio de Tuxtla Gutiérrez y que declaren contar con credencial de elector vigente.

b) Procedimiento de selección de unidades.

El diseño de muestra fue aleatorio simple sobre la base de datos de contactos telefónicos del municipio.

c) Procedimiento de estimación.

Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

El tamaño de muestra considerado fue de 600 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.

e) Calidad de la estimación.

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 4.9\%$.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el

porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todas las personas encuestadas, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.

g) Frecuencia de No Respuesta y Tasa de rechazo general a la entrevista.

La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 16%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 68%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

La información se colectó vía telefónica a través de telefonistas en un Call Center, quienes a su vez capturan la información en un software para tal efecto, previa programación del cuestionario. La colecta de información se realizó del 16 al 18 de febrero de 2024.

5. Cuestionario.

Se anexa el cuestionario utilizado en el estudio.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.

7. Software utilizado para el procesamiento.

IBM SPSS

8. La base de datos.

Se anexa la base de datos en formato SPSS.

9. Principales resultados.

Se anexa el documento con los resultados.

10. Autoría y financiamiento.

a) Personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.

Denominación: José Augusto Abarca Velázquez.

Domicilio: BOULEVARD DOS MANZANA 6 79 SAN CAYETANO, CP 29049, TUXTLA GUTIERREZ, TUXTLA GUTIERREZ, Chiapas, México.

b) Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Logotipo 
Mendoza Blanco & Asociados

Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México D.F., CP 14370.

Teléfono: (55) 2652-1712

Correo: emendoza@mendozablanca.com.mx

c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Logotipo 
Mendoza Blanco & Asociados

Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México D.F., CP 14370.

Teléfono: (55) 2652-1712

Correo: emendoza@mendozablanca.com.mx

11. Recursos económicos/financieros aplicados.

Se anexan la factura con un monto total de \$54,984.00 IVA incluido. Estos recursos financieros fueron aplicados de manera exclusiva en la realización de dicha encuesta.

12. Experiencia profesional y formación académica.

Se anexan los documentos correspondientes a la experiencia y formación.